

云大明远众创空间创业项目年度考核办法

一、考核目的

为了有效监督学生创业项目的实施，加强大学生创业项目管理，保持大学生创业项目活力，和促进项目之间的平等竞争，根据《云大明远众创空间管理办法》制定此制度，作为项目考核依据。创业项目绩效考核是指绩效考评主体运用一定的评价方法，对大学生创业项目执行过程及其完成结果进行的综合性考核与评价。

二、考核原则

- 1.客观性：考评要客观的反映各负责人的实际情况，避免由于主观或其他原因带来的误差。
- 2.公平性：每位考核人员使用相同的考核方式。
- 3.公开性：考核方法、程序、过程、结果公开。
- 4.阶段性和连续性：对每位负责人各个考核周期的评价指标数据积累要综合分析，以求得出全面和准确的结论。

三、考核时间和程序

（一）考核时间

在每年 11 月份对创业项目进行考核。

（二）考核程序

- 1.运营公司发出书面通知；
- 2.创业团队根据评估考核要求准备材料；

3.运营公司组织有关人员对考核材料进行审核，并进行相关调查；

4.根据考核指标体系进行打分；

5.考核结果以书面形式予以公布；

四、考核标准

考核按照《云大明远众创空间年度评估考核标准》进行打分,总分值 100 分。考核得分在 80—100 分(含 80 分)为优秀；考核得分在 60—79 分（含 60 分）为合格，考核得分在 60 分以下为不合格。

如出现下列情况之一者，视为不合格；

1.创业团队进驻后，未按要求在众创空间展开工作，项目开展处于停滞状态，致使团队工作位经常空闲或关闭状态者。

2.未能按时向学生就业指导服务中心上报相关材料，或所报材料内容不真实；通过整改无效者。

3.被工商行政管理部门勒令停止营业或吊销营业执照，以及被司法机关裁定破产或执行清算的。

4.创业团队出现重大安全事故者；

5.超出业务规定范围，从事与申报经营内容无关的商业活动；

6.不按规定时间缴纳费用者。

7.擅自更换团队负责人者。

8.因安全问题，受到二次以上警告者。

9.因卫生问题，受到三次以上警告者。

10.开展虚假商业活动者；

企业团队考核时需提交评估考核自评表，内部管理制度，财务报表，团队人员花名册、承担业务统计表和合同复印件，团队成员在创业方面的荣誉材料等其他要求提供的材料。

五、考核结果及效用

1.学生就业指导服务中心依据考核结果，评选优秀创业团队和创业新星，并给予奖励。

2.对评估考核为优秀的创业企业及项目团队，众创空间将作为重点服务对象，在政策扶持，经费资助等方面予以倾斜。

3.连续两年评估不合格的企业和创新创业团队勒令退出众创空间。

云大明远众创空间年度考核标准

考核内容	考核指标	分值	评分说明
日常经营管理 (25分)	团队出勤率	5	每天统计一次，以半年为考核依据 1.人员到岗率超过80%得5分； 2.工位长期闲置得0分； 3.其余情况酌情打分。
	数据填报统计	5	1.建立统计制度，积极配合运营公司完成相关统计工作，统计准确有效期5分； 2.尚未要求完成报表、产值填报等相关工作； 3.其余情况酌情打分。
	制度建立健全	5	1.建立健全的管理制度，工作运营正常得5分； 2.尚未制定管理制度，工作处于停滞阶段得分0分； 3.其余情况酌情打分。
	办公设施维护	5	1.对园区办公设施维护到位，无损坏和破坏得5分； 2.对园区办公设施造成一定损坏，影响使用或美观并没及时修复得0分； 3.其余情况酌情打分。

	安保卫生安全责任	5	1.未出现重大安全、卫生问题得 5 分； 2.出现重大安保、卫生问题得 0 分； 3.其余情况酌情打分。
团队技术稳定 (10分)	创新人才比例	10	1.企业拥有 80%本科学历(含)以上中级职称(含)以上人员得 5 分； 2.企业拥有 50%本科学历(含)以上中级职称(含)以上人员得 3 分； 3.企业拥有低于 50%本科学历(含)以上中级职称(含)以上人员得 2 分； 4.其余情况酌情打分。
	员工流动性	5	1.员工稳定得 5 分； 2.员工流动频繁酌情打分。
产品创新化程度 (25分)	产品市场前景	10	1.团队所生产产品适销对路，产品已有大量订单得 10 分； 2.团队产品尚处于孵化阶段，产品还未成形得 5 分； 3.其余情况酌情打分。
	产品创新程度	10	1.企业所产生的产品和项目属于新兴科技或者创新项目，具有创新思维得 10 分； 2.企业所产生的产品和项目属于传统行业市场，销售思路有所创新得 5 分； 3.其余情况酌情打分。
	产品研发成果	5	1.取得发明专利、软著等知识产权证明。属于自主研发项目得思维 5 分； 2.取得有关创业创业的荣誉，并取得相关证明材料得 4 分； 3.产品研发生产属于创新化生产，但尚未取得发明专利得 3 分；

			4.其余情况酌情打分。
企业 创新 潜力 (40 分)	企业融 资能力	10	1.融资能力强,已获得第三方融资得10分; 2.具有一定融资能力,已达成相关融资意向,融资不影响企业发展得6分; 3.存在资金瓶颈制约,尚未找到融资渠道得4分; 4.其余情况酌情打分。
	市场开 拓能力	10	1.入驻团队已建立市场拓展渠道,并充分发挥市场宣传、对外推介的作用得10分; 2.入驻团队未建立市场拓展渠道,对外宣传能力欠缺得6分; 3.其余情况酌情打分。
	考核期实 现销售收 入、利润、 税收	20	1.入驻团队100%达成销售、利润、税收比指标例得20分; 2.入驻团队80%达成销售、利润、税收比指标例得15分; 3.入驻团队60%达成销售、利润、税收比指标例得10分; 4.其余情况酌情打分。