**中国柒牌2024校园招聘简章**

1. **企业介绍**

1979年，伴随着改革开放的浪潮，**福建柒牌时装科技股份有限公司**从一家裁缝铺成长为一家传承中华文化并不断突破创新的大型服饰企业。

44载创变，见证民族品牌力量。目前，柒牌净资产21亿元，占地面积200余亩，建筑面积35万平方米，在国内率先引进多条生产线，已在全国31个省、市（自治区）设立近3000多家专卖店。2001年以来连续22年产品销售收入、利润总额名列全国服装行业前十强。

以匠心坚守创新，柒牌向全面高质量发展进发。2023年揭晓的“**中国500最具价值品牌**”榜单，柒牌以品牌价值**873.69亿元**，荣登榜单**第89位**，继续领跑中国服装行业品牌阵营。

**二、招聘岗位及任职要求**

**1、招聘对象**

全日制统招，本科及以上的23、24届应届毕业生

**2、招聘岗位**

|  |  |
| --- | --- |
| **2024年管培生招募计划需求表** |  |
| **岗位类型** | **部门** | **需求岗位及数量** |  |
| **招聘岗位** | **需求数量** | **合计** |
| **职能类****工作地：厦门** | 法务部 | 法务管培生 | 1 | 20 |
| 总裁办 | 总裁办管培生 | 1 |
| 人力资源中心 | 人力管培生 | 1 |
| 零售人力管培生 | 2 |
| 品牌管理中心 | 品牌管培生 | 5 |
| 战略经营管理中心 | 战略管培生 | 2 |
| 财务管理中心 | 财务管培生 | 4 |
| 风险控制中心 | 审计管培生 | 4 |
| **研发设计/技术类****工作地：厦门** | 洪肇设创意设计工作室 | 设计管培生 | 8 | 15 |
| 面辅料开发管培生 | 2 |
| 生产采购中心 | 成衣采购管培生 | 3 |
| 工艺管培生 | 2 |
| **电商类****工作地：厦门** | 淘外运营部 | 渠道运营管培生 | 2 | 17 |
| 奥莱直播间/旗舰店直播间 | 场控管培生 | 4 |
| 奥莱直播间/旗舰店直播间 | 主播管培生 | 7 |
| 市场部 | 短视频运营管培生 | 2 |
| 商品部 | 数据分析管培生 | 2 |
| **供应链类****工作地：泉州** | 西服生产管理中心 | 生产管培生 | 2 | 4 |
| 品质管理中心 | 品控管培生 | 1 |
| 供应链生产计划管理部 | 采购管培生 | 1 |
| **零售类****工作地：全国分公司** | 粤东分公司 | 零售/商品管培生 | 3 | 64 |
| 福建分公司 | 零售/商品管培生 | 5 |
| 苏南分公司 | 零售/商品管培生 | 2 |
| 苏北分公司 | 零售/商品管培生 | 5 |
| 广西分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 粤西分公司 | 零售/商品管培生 | 7 |
| 浙江分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 江西分公司 | 零售/商品管培生 | 2 |
| 湖北分公司 | 零售/商品管培生 | 10 |
| 豫南分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 豫北分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 山西分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 山东分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 陕西分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 北京分公司 | 零售/商品管培生 | 2 |
| 石家庄分公司 | 零售/商品管培生 | 2 |
| 吉林分公司 | 零售/商品管培生 | 3 |
| 辽宁分公司 | 零售/商品管培生 | 2 |
| **总计** | **120** |

\*具体岗位描述可见附件

**三、福利待遇：**

1、报到福利

1）户籍地/大学所在地至公司报到的路费补贴；

2）异地报到生免费提供5天的酒店住宿；

3）毕业后通过试用期即可落户厦门，享受特区居民待遇；

2.公司福利

1）人才补贴/充满竞争力薪酬/六险一金/绩效奖金/年终奖/餐补/话补/带薪病假

2）无敌海景办公楼/人才公租房/服装福利/班车接送/员工餐厅

3）俱乐部活动/团建经费/生日福利/入职周年福利/年度体检/年假

3.培育机制

1）完善的企业大学培训：30个月全流程培育，助力成长；

2）双导师带教辅导：双导师双管齐下，覆盖职业素养和专业技能；

3）体系化成长机制：轮岗/快速晋升发展/年度调薪/内部竞聘机会

**四、应聘流程：**

1. 简历投递时间：11月30日前
2. Offer发放时间：春节前

**五、简历投递渠道**

1.扫描二维码—关注公众号-柒牌校招—校招职位-选择职位-投递简历

2.编辑简历“院校+姓名+意向岗位”至邮箱 hr@qipai.com



更多咨询信息请关注上方招聘官方二维码。

**附件**：岗位描述

|  |
| --- |
| **零售管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责门店的店铺运营的标准执行；2、定期岗位轮换，从门店业务学习到经营管理、陈列培训等岗位发展晋升。 | 1、本科及以上学历，有快消零售行业的实习经验者优先；2、对零售行业兴趣浓厚，拥有良好的沟通协调以及应变能力；3、能接受全国范围内工作调动者优先；4、工作地点：长春、沈阳、北京、石家庄、西安、太原、郑州、济南、南京、上海、杭州、武汉、福州、厦门、广州、深圳、南宁、南昌。 |
| **法务管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责公司相关合同审核并出具法律意见； 2、负责公司相关法律咨询及普法宣传工作； 3、负责法律文书及其他部门文书、制度及材料等写作工作； 4、负责跟进诉讼案件及非诉讼案件进度及进展情况； 5、负责部门内、跨部门、外部机关、单位的联络事宜。 | 1、211/985院校全日制本科及以上学历或通过国家统一法律职业资格考试并获得A类证书的全日制本科及以上学历； 2、在校学业及表现优异，有司法机关、政府法制部门、律师事务所及其他法律相关行业实习/社会实践经验； 3、法律专业扎实，有自主处理法律问题，提供法律意见的思维和能力； 4、抗压性及沟通能力强，工作认真细致负责，具有较强的灵活性和可塑性。 |
| **总裁办管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、编制公司对外联系相关制度及跟进实施情况；2、参与政府部门交流，维护政企关系；3、建立与主流媒体、互联网平台等关系网络，为公司发展提供支持。 | 1、文字功底好， 具备政府相关公文写作能力，能根据工作要求撰写政府相关报告；2、善于沟通和协调资源，能承担较强的工作压力；3、身体健康，形象气质佳；4、中文、历史、人文、公共关系专业优先。 |
| **人力管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、通过实际工作了解并掌握人力资源管理中的人才招募、人才发展、薪酬福利管理、绩效管理和员工关系等模块工作；2、协助上级完成项目性人力资源工作的开展和推进。 | 1、全日制本科以上学历，人力资源、工商管理相关专业；2、对人力资源工作有兴趣，具有优秀的沟通协调能力，有学生干部经验者优先。 |
| **品牌管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责组织策划品牌推广活动、公益活动、会员活动及促销活动等；2、负责品牌资讯、公司重大事件的跟踪报道；3、负责公司媒体关系、各种传播媒介的运营管理。 | 1、本科及以上学历，新闻学、传播学、广告学、汉语言文学等相关专业毕业；2、思维活跃、逻辑性好、创意能力强、文字功底强。  |
| **战略管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、协助梳理公司经管机制，推动业务部门的效率提以及信息化、可视化管理推广；2、受理各事业部、中心经理、管理专项，协助组织推动相关经营或管理问题的解决；3、强化经营管理效益，对事业发展及营运管理提出诊断评估或分析建议；4、协助经营管理相关会议系统运作，跟进反馈经营会议决议事项并对异常及时提出预警，推动决议落实。 | 1、全日制本科以上学历；2、具备战略、经营、财务、流程中某一领域的专业知识和前沿理论，有一定实操经验；3、有前瞻性，逻辑性强，对数字敏感，强于分析并有相关经验；4、有较好的统筹协调和项目管理能力，较强的表达和沟通能力。 |
| **财务管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、财务核算、支付结算、税务管理、投资管理、资金管理等各财务模块轮岗；2、持续参与对接其他支撑部门、业务部门工作。 | 1、本科学历，会计学、金融学等经济类相关专业；2、熟练掌握Excel、Word等办公操作软件；3、诚实守信、出色的沟通表达能力及团队合作精神，较强的抗压能力。 |
| **审计管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、协助审计负责人对集团层面及各业务群的业绩披露数据进行审计，对披露业绩数据的真实性、有效性负责；2、熟悉法律法规，理解企业基本的合规要求和框架，掌握财务和审计的基础知识；3、参与集团合同的制定及实施，对合同的合规性、合理性及实际执行情况进行审计；4、协助集团合规、风险、内控及廉洁等方面的文化建设和宣传。 | 1、211/985 本科及以上学历，财务、审计等专业毕业，大学英语六级；2、熟悉法律法规，具备一定的财务、审计专业知识。 |
| **设计管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、按照公司产品定位和产品企划要求，完成产品的设计创新工作；2、洞悉服装市场的流行趋势，掌握最新的潮流动态。 | 1、本科及以上学历，服装设计等相关专业毕业，有良好的审美基础和敏锐的市场侦查能力；2、能熟练操作相关办公软件，如AI/PS/CDR等。 |
| **面辅料开发管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、进行面料供应商的开发，实时掌控市场新面料信息，加强开发材料的质量把控，保证采购材料的质量；2、协助相关部门进行新产品开发工作，定期进行市场调研，考察竞品面料信息。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、面料类相关专业毕业；2、有一定的面料知识基础、了解面料性能、风格以及特色；3、具有良好的沟通谈判能力，思维清晰。 |
| **成衣采购管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责贴牌、加工、本厂SAP系统订单下达工作；2、负责下单产品的合同签订、签订跟踪、订金申请工作及每个季度的尾款申请；3、负责下单产品的生产过程与货期跟踪工作，异常问题处理；4、负责供应商每月入库产品开票与对账跟进，分析入库倍率，开展供应商货款申请；5、负责售后问题与次品退货处理工作以及相应协议制作；6、结合技术管理中心审核BOM，跟进本厂产品的工艺路线维护及财务成本发布；7、对外加工贴牌订单延期、短溢罚款进行分析，开具罚款单；8、负责本厂产品的二次加工工序的报价，进行谈价签字；9、负责外加工、贴牌价格及货期维护；10、库存面料净裁统计与申请。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、面料类相关专业毕业；2、有一定的面料知识基础、了解面料性能、风格以及特色；3、具有良好的沟通谈判能力，思维清晰。 |
| **工艺管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、协助工艺师进行样板数据的分析及数据整理，保证其准确性并受控，保证产品品质；2、协助工艺师对投产产品BOM审核，核对成衣所需材料耗量；3、协助绘制生产工艺分解图，及时创建维护系统的关联不同的款式、工艺、样板信息。 | 1、本科及以上学历，纺织、化工类相关专业毕业；2、懂服装设计、制版、工艺，有一定的面辅料知识。 |
| **电商运营管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责店铺基础运营与活动报名；2、负责与平台小二互动，争取资源；3、负责对平台与竞品进行数据分析，优化运营与商品策略。 | 1、本科及以上学历，有电商平台运营实习或开店经验优先；2、有一定的数据整理、分析能力，熟悉EXCEL等办公软件；3、性格开放、积极、执行力强、个人学习能力强。 |
| **直播运营管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责直播间节奏拉动及气氛营造，对直播间互动进行实时引导管控，有效控评维持直播秩序；2、负责直播间选品、测品、排品，配合主播提升产品转化，增加粉丝互动和粉丝粘性；3、负责抖音直播中控台操作，包括商品上下架、库存、价格调整审核、福袋设置等；4、负责直播复盘及数据分析，包括销售数据、直播内容、话术、商品等。 | 1、本科及以上学历，有直播场控、 运营实习经验者优先；2、性格活跃，具备较强的语言表达能力及随机应变能力；3、工作积极主动，能适应排班制（服从节假日、夜班的排班安排）。 |
| **主播管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、通过抖音平台，结合产品卖点进行直播，介绍产品并正向引导消费者购物，宣传品牌价值观； 2、根据直播气氛与观众互动，调动粉丝情绪，应对直播间观众提问，确保直播间热度； 3、挖掘和丰富直播内容与玩法，挖掘用户热点和产品亮点；4、参与选品，打造直播爆品，站在用户立场给出合理化建议；5、参与短视频脚本撰写与拍摄。 | 1、本科及以上学历，主持、播音、空乘、表演、模特、新闻、销售等相关专业优先；2、镜头造型感强，能调动粉丝情绪，适时互动表现；3、身材匀称，五官端正，微笑甜美；语言流畅，气质较好，有强亲和力；4、男生身高175到185CM，女生身高165-172CM；5、适应排班制（服从节假日、夜班的排班安排） |
| **短视频运营管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责公司短视频运营，包括创意输出、内容策划及后期剪辑制作等；2、对网络热点话题保持敏感，与运营业务产品相结合，输出短视频内容创意；3、研究市场上热门的视频作品，负责短视频选题规划，脚本撰写；4、对用户短视频消费行为进行分析，提升短视频转化。 | 1、本科及以上学历，编导、摄影等相关专业毕业；2、对短视频有自己的见解和思考方式，脑洞大，创意点爆棚，具有较强的剧本撰写能力；3、对网络热点保持敏感，每日追踪抖音热门视频并捕捉其亮点，具备优秀的模仿及创意改变能力；4、有短视频剪辑/拍摄经验优先。 |
| **数据分析管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、参与电商商品销售、折扣、库存数据的采集工作，按时提取日、周、月销售数据，制定相关报表 ；2、按周、月跟进商品的新旧品、品类结构销售进度，根据数据分析结果及时提供相关分析报告；3、参与平台活动商品选品与活动力度审核工作等。 | 1、本科及以上学历，统计类相关专业优先；2、对数字有敏锐，善于数据统计和分析，逻辑思维严谨清晰；3、熟悉使用各类办公软件，如excel。 |
| **西服生产管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、通过轮岗熟悉车间生产各道工序，熟悉生产流程及过程中的品质把控、工艺技术；2、1年内成长到检验岗位、2年内成长到组长岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业毕业；2、有一定的工艺常识，对生产流程、生产计划有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好，乐于学习。 |
| **茄克生产管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、通过轮岗熟悉车间生产各道工序，熟悉生产流程及过程中的品质把控、工艺技术；2、1年内成长到检验岗位、2年内成长到组长岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业毕业；2、有一定的工艺常识，对生产流程、生产计划有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好，乐于学习。 |
| **品控管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、通过轮岗熟悉品质中心从面料检验、理化检测、成品抽检、售后等序列流程和工作标准，对品控管理有一定认知；2、定岗到具体品质管理岗位。 | 1、本科及以上学历，纺织工程、服装类相关专业毕业；2、有一定的面料知识基础、工艺常识，对品质控制有一定的概念；3、亲和力、沟通能力较好。 |
| **采购管培生** |
| **岗位职责** | **岗位要求** |
| 1、负责贴牌、加工、本厂SAP系统订单下达工作；2、负责下单产品的合同签订、签订跟踪、订金申请工作及每个季度的尾款申请；3、负责标识性辅料配套发放工作及辅料搭配表整理，登记辅料欠料，对欠数进行跟催；4、负责下单产品的生产过程与货期跟踪工作，异常问题处理；5、负责供应商每月入库产品开票与对账跟进，分析入库倍率，开展供应商货款申请；6、负责售后问题与次品退货处理工作以及相应协议制作；7、结合技术管理中心审核BOM，跟进本厂产品的工艺路线维护及财务成本发布；8、负责水洗唛合格证成分打印；9、对外加工贴牌订单延期、短溢罚款进行分析，开具罚款单；10、负责本厂产品的二次加工工序的报价，进行谈价签字；11、负责外加工、贴牌价格及货期维护；12、库存面料净裁统计与申请。 | 1、本科及以上学历，纺织服装、化工类相关专业毕业；2、熟悉服装面料、辅料产品知识；3、了解采购业务知识、了解基本财务知识和法务知识。 |